



Wanadoo veröffentlicht zweites große Add-on zu *Dark Age of Camelot* *Trials of Atlantis* erscheint am 25. Februar 2004

Paris im Januar 2004. Wanadoo verkündet den europäischen Release der zweiten großen Erweiterung für sein erfolgreiches Massively Multiplayer Online Role Playing Game *Dark Age of Camelot*. Die Hamburger flashpoint AG übernimmt den Vertrieb für *Trials of Atlantis* im deutschsprachigen Raum. Am 25. Februar steht das von der Fangemeinde mit Spannung erwartete Add-on zur Originalversion *Dark Age of Camelot* und der ersten offiziellen Erweiterung *Shrouded Isles* zur Verfügung. In neuen Abenteuern lässt Entwickler Mythic Entertainment Spieler in die Tiefe atemberaubender Unterwasserwelten abtauchen.

Marcel Sommer, flashpoint AG, zeigt sich hoch erfreut, die zweite Erweiterung des beliebten MMORPGs zu seinem Sortiment zu zählen: „In Deutschland feiert *Dark Age of Camelot* von Beginn an Erfolge. Qualität und Spielinhalt stimmen einfach, das zeigt die konstante Community von über 50.000 aktiven Spielern deutschlandweit. Dieser Trend, davon bin ich überzeugt, wird sich mit *Trials of Atlantis* fortsetzen.“

Dark Age of Camelot – Trials of Atlantis

Aus allen drei Reichen stoßen Gamer auf verborgene Portale, die nach Atlantis führen. In der versunkenen Welt verlangen unzählige Rätsel höchste Konzentration. Furcht einflößende Ungeheuer zu Wasser und zu Land, geheimnisvolle Unterwasserhöhlen und unerforschte Inseln erwarten die Abenteurer in zehn neuen Zonen. Von der antiken Stadt Aerus aus durchqueren sie die immensen Sanddünen der Wüste Stygie und begeben sich in heikler Mission zum See Volcania mit seiner tödlichen Lava. Im Mittelpunkt steht das Gruppenspiel, nur gemeinsam gelangen Globetrotter ans Ziel. Nach gelungenen Missionen steigern so genannte Meisterstufen die Fähigkeiten der Charaktere. Dank der leistungsstarken Gamebryo-Engine überzeugt *Trials of Atlantis* auch technisch mit glitzernden Wasseroberflächen, scharf umrissenen Bäumen und im Wind wogenden Schilf.

Mythic Entertainment and *Dark Age of Camelot* are trademarks of Mythic Entertainment.

Pressekontakt:

Borgmeier Media Communication ♦ Bettina Engel / Tanja Deilecke ♦ Rothenbaumchaussee 5 ♦ 20148 Hamburg
Tel.: 040/4130 960 ♦ Fax: 040/4130 9620 Mail: b.engel@agentur-borgmeier.de

Unternehmenskontakt:

flashpoint AG ♦ Marcel Sommer ♦ Biedenkamp 5h ♦ 21509 Glinde ♦ Tel.: 040/71006-0 Fax: 040/71006-28140
Mail: marcel.sommer@flashpoint.de



Zu Dark Age of Camelot

Dark Age of Camelot ist ein 3D Massive Multiplayer Online Role Playing Game (MMORPG) der "zweiten Generation". 250.000 Einheiten *Dark Age of Camelot* sind in Europa bereits verkauft, eine dynamische Community von 140.000 Spielern ist online registriert. Seit Release 2002 konnte *Dark Age of Camelot* beachtliche Erfolge verbuchen. Das *Dark Age of Camelot*-Universum, inspiriert von den Rittern der Tafelrunde sowie der skandinavischen und keltischen Mythologie, taucht Spieler in eine epische Welt historischer und mythologischer Kreaturen. Zu Beginn des Abenteuers wählen Spieler eine der drei Nationen: Albion, Midgard oder Hibernia. In jeder Nation stehen diverse Rassen wie Trolle, Elfen, Kobolde, Zwerge und individuelle Charakterklassen wie Magier, Druiden, Wächter zur Auswahl. Jede dieser Populationen verfügt über verschiedene Stufen und Formen von Magie. Weitere Informationen unter <http://www.camelot-europe.com>

Zu Wanadoo

Wanadoo, Tochtergesellschaft der France Telecom, gehört zu Europas führenden Unternehmen im Bereich Internet- und Telefonverzeichnisse. Am 30. September 2003 zählte Wanadoo bereits 8.9 Millionen aktive Nutzer. Pro Monat werden 3.6 Milliarden Internetseiten besucht und 638.000 Anzeigenkunden konnten bis zum 31. Dezember 2002 gewonnen werden. Wanadoo ist ein führender Internet Service Provider in Frankreich und Großbritannien. Er belegt Platz 2 in Spanien und 3 Niederlanden. Wanadoo verfügt über 2 Millionen ADSL- und Kabel-Abonnenten. 2002 verzeichnete Wanadoo einen Umsatz in Höhe von 2 Milliarden EUR und beschäftigt insgesamt rund 7.000 Mitarbeiter. Wanadoo steht im Verzeichnis der Euronext Paris. Weitere Informationen unter: www.wanadoo.com

Wanadoo ist über seinen Unternehmensbereich GOA auch auf dem Gamessektor präsent. GOA managt und betreibt das französische Multiplayer Spieleportal GOA.com ebenso wie das Spiel *Dark Age of Camelot* in den Sprachen Englisch, Deutsch, Französisch.

Zu Mythic Entertainment

Mythic Entertainment ist einer der erfolgreichsten Online-Spieleentwickler der Branche. Mit 14 Spielen, einschließlich dem Award-Gewinner *Dark Age of Camelot* und den nachfolgenden Erweiterungen *Shrouded Isles* und *Trials of Atlantis* spielt Mythic eine Hauptrolle in der Entwicklung der Online-Spieleindustrie. Andere Titel des Unternehmens gehören zu den bekanntesten Onlinespielen aller Zeiten, inklusive *Aliens Online*, *Starship Troopers: Battlespace*, *Godzilla Online*, *Silent Death Online*, *Rolemaster: Magestorm*, *Darkness Falls*, *Splatterball* und *Dragon's Gate*. 2003 lag Mythic auf Platz 36 der 500 Inc. Und war eins der Deloitte & Touche's nationalen „Technology Fast 500“- und regionalen „Technology Fast 50“-Unternehmen. Weitere Informationen unter www.mythicentertainment.com

Zur flashpoint AG

flashpoint, 1988 gegründet, gehört zu den führenden Anbietern für Home-Entertainment-Produkte: Das Unternehmen zählt zu den größten Distributoren für Video- und Computerspiele und bedient alle relevanten Handelsstrukturen. Weitere Geschäftsfelder liegen in der Distribution und Vermarktung von DVDs/Videos, Konsolen-Zubehör sowie speziellen Sortimenten im Bereich Tonträger/Hörbücher. Weitere Informationen unter www.flashpoint.de

Pressekontakt:

Borgmeier Media Communication ♦ Bettina Engel / Tanja Deilecke ♦ Rothenbaumchaussee 5 ♦ 20148 Hamburg
Tel.: 040/4130 960 ♦ Fax: 040/4130 9620 Mail: b.engel@agentur-borgmeier.de

Unternehmenskontakt:

flashpoint AG ♦ Marcel Sommer ♦ Biedenkamp 5h ♦ 21509 Glinde ♦ Tel.: 040/71006-0 Fax: 040/71006-28140
Mail: marcel.sommer@flashpoint.de