

Cet automne, *Dark Age of Camelot* repousse les frontières du possible avec le lancement européen de *New Frontiers*, la seconde extension gratuite du jeu qui révolutionne les affrontements entre joueurs.

Après *Shrouded Isles*, *Foundations* et *Trials of Atlantis*, l'univers unique de *Dark Age of Camelot*, développé par Mythic Entertainment et édité par Wanadoo en Europe, refond ses frontières et se place sous le double signe :

- de l'**accessibilité** : joueurs débutants comme confirmés peuvent désormais participer à la lutte entre royaumes, et
- des **émotions inédites** : les joueurs sont propulsés au milieu de champs de bataille aux dimensions épiques.

Le rendez-vous est prévu cet automne pour télécharger gratuitement le quatrième add-on, *New Frontiers*, sur le site www.camelot-europe.com.

Sur le marché des MMORPG (jeux de rôle massivement multijoueurs), ***Dark Age of Camelot* est le seul jeu qui propose le mode RvR (système de combat Realm versus Realm).**

Pour consacrer cette dimension de jeu et lui donner ses lettres de noblesse, Mythic Entertainment a complètement redéveloppé le système afin de le rendre **plus accessible et encore plus épique**.

Cet add-on inédit propose au joueur de participer à de grandes batailles, **quel que soit son niveau de maîtrise et d'expérience**.

Neuf Vaux (« Battlegrounds ») ont été créés pour permettre au joueur d'apprendre les règles du combat entre Royaumes. L'enjeu de ces zones supplémentaires est de le préparer à l'assaut final dans les nouvelles régions frontalières. En parallèle, des outils *user-friendly* sont mis à la disposition de chacun : une carte de localisation des combats consultable en temps réel, la possibilité de se téléporter le long d'une ligne de ravitaillement pour rejoindre au plus vite les affrontements, une refonte du système des armes de siège enfin accessibles à tous...

En outre, *New Frontiers* magnifie la lutte collective entre Royaumes avec quatre types d'avancées majeures :

- Une nouvelle configuration des forts permet au joueur de **personnaliser ses fortifications** et de **visualiser les améliorations apportées** ;
- Des fortins adjoints viennent compléter les forteresses classiques et fournissent ainsi **des challenges adaptés aussi bien aux petits groupes de joueurs qu'aux armées massives des grandes guildes** ;
- La géographie des zones a été complètement revue afin **d'intensifier les défis stratégiques** : vallées encaissées, villes en ruines, marécages inquiétants, forêts profondes présentent autant de traquenards propices aux affrontements forts en émotions ;
- En plus de leur interface simplifiée, **les armes de siège bénéficient d'enrichissements dramatiques** : le joueur pourra, au choix, verser des chaudrons d'huile bouillante sur les assiégeants, actionner des catapultes et suivre du regard les boulets traverser le ciel et venir s'abattre sur les murailles des places fortes adverses et, pourquoi pas, monter des armes de siège sur des embarcations pour porter mort et destruction chez l'adversaire...

Pour compléter ces nouveautés, ***Dark Age of Camelot: New Frontiers*** propose d'accéder à un environnement sonore et graphique toujours plus fin et spectaculaire où les héros, courant au-devant de la mort ou de la gloire, devront faire fi de leurs peurs et continuer de lutter, portés par les clameurs de la bataille.

En 2002, ***Dark Age of Camelot*** avait révolutionné le genre avec son système RvR. En 2004, la révolution continue !

Exclusivement jouable sur Internet, Dark Age of Camelot: New Frontiers nécessite au minimum le jeu original/Dark Age of Camelot ainsi qu'un abonnement en cours de validité.



À l'occasion du lancement de **Dark Age Of Camelot: New Frontiers**, deux nouveaux coffrets sont proposés pour tous ceux qui n'ont pas encore cédé au mythe :

- Un Coffret « Initiation » contenant le jeu original « **Dark Age of Camelot** » et sa première extension « **Shrouded Isles** » à un prix exceptionnel

Prix de vente : 19,95 euros TTC – 1 mois d'abonnement offert*. Disponibilité en septembre 2004 ;

- Un nouveau Coffret « Classique » (le jeu original « **Dark Age of Camelot** » et ses extensions « **Shrouded Isles** » et « **Trials of Atlantis** ») incluant l'add-on inédit « **New Frontiers** »

Prix de vente : 34,95 euros TTC – 1 mois d'abonnement offert*. Disponibilité en septembre 2004.

* Pour plus d'informations sur le jeu : <http://www.camelot-europe.com>

Dark Age of Camelot : le jeu de rôle massivement multijoueur leader en Europe

Dark Age of Camelot est un jeu de rôle massivement multijoueur (MMG) dit de « deuxième génération » en 3D.

Avec plus de 250 000 exemplaires déjà vendus en Europe et une communauté dynamique de 160 000 joueurs inscrits, le jeu connaît un véritable succès depuis son lancement en février 2002.

Situé à la croisée des chemins entre le monde légendaire des Chevaliers de la Table Ronde, la mythologie scandinave et la culture celtique et irlandaise, **Dark Age of Camelot** plonge les joueurs dans un univers épique peuplé de créatures mythologiques et historiques.

Le joueur commence par rejoindre l'une des trois nations : Albion, Midgard ou Hibernia, chacune possédant un choix de races (Trolls, Elfes, Kobolds, Nains...) et de classes uniques (disciple, thane, druide, sentinelle...) ainsi que différentes capacités et formes de magie qui lui sont propres.

À propos de Wanadoo

Wanadoo, filiale de France Télécom, est un acteur majeur sur le marché européen de l'internet et des annuaires avec, au 31 décembre 2003, plus de 9,1 millions de clients Accès Internet et plus de 641 000 annonceurs Annuaires. Wanadoo occupe une position de leader de l'Internet en France, au Royaume-Uni, de numéro 2 en Espagne et de numéro 3 aux Pays-Bas. Wanadoo compte plus de 2,4 millions d'abonnés au câble et à l'ADSL. Wanadoo a réalisé un chiffre d'affaires de 2,6 milliards d'euros en 2003 et emploie 6 700 personnes.

Wanadoo est cotée sur le Premier Marché d'Euronext Paris. Des informations complémentaires sur Wanadoo sont disponibles sur le site Web de la société, à l'adresse suivante : www.wanadoo.com.

Wanadoo est un acteur majeur sur le marché européen du jeu sur Internet avec **Dark Age of Camelot**, **Goa.com** et la chaîne jeux de wanadoo.fr.

Wanadoo est présent dans le domaine du jeu avec GOA qui exploite et anime le portail francophone de jeux multijoueurs GOA.com mais également le jeu **Dark Age of Camelot** en trois langues : anglais, allemand et français.

À propos de Mythic Entertainment

Mythic Entertainment fait partie des meilleurs studios de développement et éditeurs de jeux de rôle massivement multijoueurs en ligne. Avec 15 jeux à son actif, dont « **Dark Age of Camelot®** », plusieurs fois primé, Mythic a basé son succès sur les technologies propriétaires, un game design innovateur et un service client exemplaire fourni par une équipe talentueuse de plus de 150 personnes. « **Dark Age of Camelot®** » est joué par plus de 250000 abonnés dans la plupart des pays du monde, et a été traduit en quatre langues.

En mars 2003, TA Associates a investi 32 millions de dollars dans Mythic Entertainment, ce qui en fait l'investissement le plus important jamais accordé à un développeur de jeu indépendant. Le succès de Mythic dans leur activité a été officiellement reconnu par le Inc. 500, Deloitte and Touche's Fast 500, et par une place de finaliste dans les Dell Small Business Awards 2004. En plus des extensions de « **Dark Age of Camelot®** », Mythic développe actuellement « **Imperator(tm)** », un MMORPG de science-fiction dit de nouvelle génération, dont la sortie est prévue pour l'hiver 2005. Pour plus d'informations sur Mythic Entertainment, rendez-vous sur www.mythicentertainment.com.

À propos du Groupe MC2

Né du rapprochement des activités de MICROIDS et de WANADOO ÉDITION, MC2 intervient sur le marché porteur des jeux vidéo. MC2 est implanté dans le monde entier, sur le territoire européen à travers ses structures d'édition et de distribution en France et en Italie, et sur le territoire Nord Américain avec son studio de développement et d'édition basé à Montréal. MC2 est aujourd'hui leader du segment des jeux vidéo d'aventure et connaît des succès mondiaux, notamment avec **Dracula**, **l'Amerzone** et **Syberia**.

Relations Médias :

Frédéric Henry Communication

Tél. 01 55 34 24 24 – Fax : 01 55 34 24 25

e-mail : agence@fhcom.net

Juillet 2004

Mythic Entertainment **and** Dark Age of Camelot **are trademarks of Mythic Entertainment.**